



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



agence de
Développement
TERRES DE LORRAINE

Sommaire

p. 04

PÔLE CRÉATION

- p. 06 | Accompagnement / suivi
- p. 08 | Financement
- p. 12 | Hébergement
- p. 14 | Animations collectives
- p. 16 | Entreprendre autrement
- p. 20 | Partenaires

p. 20

PÔLE DÉVELOPPEMENT

- p. 22 | Appui au développement
- p. 24 | Promotion de l'offre foncière et immobilière d'entreprise

Document édité par
**L'Agence de développement
Terres de Lorraine**

Conception graphique
Arnaud Codazzi

Crédits photos
Arnaud Codazzi
Maison de l'emploi
Agence de développement
Mission Locale Terres de Lorraine

Photos de couverture
Inauguration de la 1^{re} pierre
du 1^{er} bâtiment sur Brabois Forestière
11 mars 2019

Articles de presse
L'Est Républicain

Edito

Pour l'Agence de développement Terres de Lorraine, l'année 2019 a confirmé le développement de ses nouvelles activités au service des entreprises et des collectivités territoriales.

La conjoncture économique constate un essoufflement sur l'année 2019, dont la tendance se poursuit depuis les deux années précédentes, passant de 2,4 % de croissance en 2017 à 1,7 % en 2018 pour une estimation de 1,3 % en 2019.

Au moment où vous lisez ces lignes, la crise sanitaire qui nous a frappés avec le reste du monde, à partir de mars 2020, entrainera des conséquences majeures sur notre économie (anticipation d'une récession de 11 %). Faire le bilan de cette année 2019 est indispensable, mais cela sera insuffisant. Nous devons, avec l'ensemble de nos partenaires, bâtir un plan de relance économique innovant si nous voulons que l'impact soit réduit sur notre territoire.

Nous tenions à rajouter dans ce rapport d'activité, sous un format de 8 pages, un concentré de ce que l'Agence de développement a réalisé entre mars et juin 2020 afin d'accompagner nos entreprises durant le confinement et sa levée progressive. L'urgence de ces mesures ainsi que le plan de relance que nous bâtissons ne peut attendre 2021 pour être partagé.

Concernant 2019, vous trouverez dans les pages qui suivent les principaux champs d'intervention de l'Agence de développement Terres de Lorraine, avec le travail réalisé par son pôle création qui accompagne tous les porteurs de projets de notre territoire, de l'accompagnement initial au financement en passant par l'hébergement ; les projets portés par le pôle développement dont un focus particulier sera fait cette année sur la commercialisation des espaces d'activités.



Hervé TILLARD,
Président de l'Agence de Développement Terres de Lorraine



PÔLE CRÉATION

Le cœur de métier de l'Agence de développement est l'accompagnement et le suivi individualisé des créateurs d'entreprises : aider les porteurs à faire mûrir leur projet, les orienter dans le choix de leur statut juridique, les éclairer sur les différents régimes fiscaux, les appuyer sur la construction de leur plan d'affaires et la définition de leur budget prévisionnel, les aider dans leur recherche de financement, les aiguiller vers les bonnes « personnes ressources », etc. Telles sont les principales missions que l'Agence de développement délivre sur l'ensemble du territoire Terres de Lorraine.



p. 06

Accompagnement/suivi

L'Agence de développement Terres de Lorraine accompagne les créateurs d'entreprises dans la structuration de leur projet, la maturation de leur plan d'affaires et la création effective de leur entreprise. Notre accompagnement est délivré en proximité sur nos permanences délocalisées et se décline en accompagnement simple ou renforcé en fonction des besoins des porteurs.

p. 08

Financement

La Plateforme d'Initiative Locale « Initiative Terres de Lorraine » est l'outil de financement privilégié de l'Agence de développement. Adossée à l'Agence, Initiative Terres de Lorraine permet d'accompagner financièrement les créateurs et repreneurs à travers des prêts d'honneur à taux zéro. L'Agence mobilise par ailleurs l'ensemble des aides disponibles pour consolider les plans de financements des créateurs qu'elle accompagne.

p. 12

Hébergement

L'Agence de développement Terres de Lorraine fait partie de la trentaine de pépinières d'entreprises de la région Grand Est. Elle est certifiée AFNOR sur ces 3 sites de Neuves-Maisons (Centre Ariane), Allain (Agrinival) et Ecrouves (pépinière du Génie).

p. 14

Animations collectives

La mise en réseau des acteurs économiques locaux, la création d'espaces de dialogues et d'échanges, sont aussi des déterminants de la compétitivité des territoires. Dans cette perspective, l'Agence de développement Terres de Lorraine contribue également à animer le tissu économique local en partenariat avec les réseaux d'entreprises.

p. 16

Entreprendre autrement

L'Agence de développement porte depuis 2013, en partenariat avec le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle, le comptoir de l'économie solidaire Terres de Lorraine. Lieu d'information, de sensibilisation, de valorisation et de mise en réseau des entreprises solidaires, le comptoir concourt à la promotion et au développement de cette autre façon d'entreprendre.

p. 20

Partenaires

L'Agence de développement Terres de Lorraine a largement développé son réseau de partenaires depuis quelques années. Avec en toile de fond l'accompagnement global individuel et collectif, elle a noué des relations fortes avec les acteurs locaux pour proposer un service de qualité à l'ensemble de nos porteurs de projets.

ACCOMPAGNEMENT à la création d'entreprises



- **Un accompagnement individuel** de qualité et sur mesure de l'idée à la création (conseil juridique, fiscal, social, business plan)
- **Des permanences délocalisées** sur Terres de Lorraine pour plus de proximité
- **Un suivi personnalisé**

Les Chiffres clés de l'accompagnement

NOUVEAUX PORTEURS DE PROJET



PROJETS ABOUTIS



EMPLOIS CRÉÉS



Depuis 1986, l'Agence est devenue un acteur incontournable de l'accompagnement de porteurs de projets à la création/reprise d'entreprise. Ancrée localement sur son territoire, et disposant d'une bonne connaissance du tissu économique, l'Agence dispose d'un savoir-faire reconnu depuis de nombreuses années.

Les porteurs de projets bénéficient d'un accompagnement individualisé et personnalisé selon leur profil et leur projet. Dans le cadre de ses services, l'Agence propose aux créateurs/repreneurs :

- La constitution d'un dossier Création d'activités
- L'établissement d'un plan d'affaires prévisionnel
- La recherche de financements, exonérations, aides et subventions...
- Une mise en relation avec les partenaires de la création d'entreprises
- Des conseils juridiques, fiscaux et sociaux
- Conseil dans la phase de lancement : investissements, recrutements...
- Aide à la recherche de nouveaux locaux
- Un suivi d'activité dans plusieurs domaines (suivi clients, gestion...) personnalisé

Accompagnement des travailleurs indépendants et porteurs de projets, allocataires du RSA

En 2019, l'Agence de Développement, en partenariat avec l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique) a été retenue par le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle pour mener à bien, sur le Pays Terres de Lorraine, une mission d'accompagnement des allocataires du RSA travailleurs indépendants ou souhaitant le devenir.

L'action proposée permet d'accompagner les allocataires du RSA pour les aider à la création, au maintien, au développement ou à la cessation de leur activité.

Elle comprend les 3 missions suivantes : Une mission de diagnostic dont l'objectif est d'appréhender la situation financière, professionnelle, sociale et les attentes du participant, avec une approche globale touchant à la personne, au projet, et au territoire.

Une mission d'accompagnement qui doit permettre de mettre en oeuvre un plan d'actions défini avec et pour le travailleur indépendant ou le porteur de projet. L'accompagnement s'exerce ensuite dans le cadre de points réguliers de suivi de la mise en oeuvre du plan d'action négocié avec la personne. En fonction des résultats obtenus, les rendez-vous sont aussi l'occasion de réorienter les démarches pour une meilleure atteinte des objectifs. Une mission de veille pour des travailleurs indépendants identifiés comme autonomes dans la gestion de leur entreprise, mais nécessitant un suivi pour favoriser leur sortie du RSA.

Porté par le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle, le dispositif bénéficie d'un co-financement européen.

50 personnes accompagnées

23 chefs d'entreprises déjà installés

27 porteurs de projets souhaitant créer leur entreprise

10 sorties positives (Créations d'entreprises, Entrée en Couveuse, retour à un emploi salarié)

255 heures de réalisées (objectif de 150 heures)

Créer son emploi, créer son entreprise

En partenariat avec la ville de Toul dans le cadre de son « contrat de ville », l'Agence a mené sur 2019 une action spécifique sur le Quartier Prioritaire Politique de la Ville (QPV) de la Croix de Metz appelée « créer son emploi, créer son entreprise ».

Il s'agit d'accompagner le retour à l'emploi par la création d'activité économique en permettant au plus grand nombre d'avoir accès à l'information nécessaire et à l'accompagnement le plus adapté possible pour accompagner la réussite des projets des habitants.

Cette action se traduit par des permanences de rendez-vous individuels ainsi que par des animations collectives.

En 2019 : 36 personnes accompagnées dont 6 issues du Quartier Prioritaire Politique de la Ville • **2 animations collectives** avec la participation de **36 porteurs de projets/partenaires** • **7 Cafés Partenaires** mensuels, organisés par le CCAS, afin de permettre la rencontre et la transmission d'informations entre les différents acteurs intervenants sur le site.

Aux petits soins des voitures à l'intérieur comme à l'extérieur

Depuis un peu plus d'un an, Christine Gémeau a créé sa micro-entreprise spécialisée dans le nettoyage intérieur et extérieur des véhicules. Elle est accompagnée par l'agence de développement Terres touloises. Elle va désormais étoffer sa communication pour développer son affaire.

Quand elle regarde dans le rétroviseur, Christine Gémeau mesure le chemin parcouru et l'expérience acquise.

Depuis presque 35 ans, elle lave l'extérieur et l'intérieur des voitures. Pendant de nombreuses années, ce fut pour le compte des professionnels de l'automobile, avant qu'elle ne se décide à créer sa propre société.

La micro-entreprise Est Lavage est née le 8 janvier 2019. « J'ai toujours été suivie par les conseillers de l'agence de développement Terres touloises ».

Une première année correcte

Le dernier rendez-vous a révélé que la première année était correcte. « Mais l'activité peut encore être développée ». Christine Gémeau est connue des professionnels et sa réputation grandit par le bouche-à-oreille auprès des particuliers. Elle va désormais développer sa communication par une



Christine Gémeau compte près de 35 ans d'expérience dans le nettoyage automobile. Photo ER/Érôme BOURGUIGNON

inscription à l'annuaire des entreprises Terres de Lorraine, et via son futur site internet.

L'aspect du neuf

Les véhicules sont lavés dans ses locaux, à Gye, les tarifs varient en fonction des op-

tions choisies. Pour un lavage de l'extérieur, des plastiques, des carreaux ainsi qu'un passage de l'aspirateur, le coût s'élève à 50 €.

« Un nettoyage complet, avec l'entretien des moquettes, demande de six à huit heu-

res de travail ». Quand elle passe du « Polish », un lustreur, « il dure de quatre à six mois ».

Une prestation complète est souvent demandée avant la vente du véhicule ou par des personnes qui « veulent que

leur voiture retrouve l'aspect du neuf ».

J.B.

Christine Gémeau est installée 17 bis, rue Saint-Mansuy à Gye.

Article paru dans L'Est Républicain

le 23 février 2020

PLATEFORME INITIATIVE Terres de Lorraine

Le financement
au démarrage
d'activité

les+

- **45 projets d'entreprise expertisés**, pour lesquels **38** ont reçu un avis favorable de la part des experts du comité d'agrément
- Engagements donnés sur **37 prêts d'honneur PFIL pour 277 500 €** et **8 prêts CDC pour 35 600 €**, qui sont venus consolider les fonds propres des créateurs
- **79 emplois** prévus au démarrage (créés ou maintenus)
- Effet de **levier bancaire de 8,2**

- L'expertise initiale consolide le projet : Au cours d'échanges approfondis avec le porteur de projet, la plateforme analyse avec lui la réalité du marché potentiel et l'ensemble du plan d'affaires envisagé, pour éclairer l'entrepreneur sur les forces et fragilités de son projet et préparer la demande de financement.
- Le comité d'agrément valide le projet : En recevant l'entrepreneur, le comité d'agrément valide l'adéquation personne/projet et initie une relation de confiance avec l'entrepreneur. Chaque comité réunit les compétences indispensables à l'évaluation d'un projet entrepreneurial et du besoin de financement : économiques, commerciales, financières et juridiques.
- Le prêt d'honneur pour renforcer les fonds propres : Le prêt d'honneur est un prêt à 0% fait au dirigeant afin de consolider son projet de création, reprise ou développement d'entreprise : constituer la trésorerie de départ et obtenir plus facilement un emprunt bancaire. Un bon niveau de fonds propres est essentiel dans la réussite des entreprises.
- L'accompagnement pérennise l'entreprise : Une fois l'entreprise créée, la relation établie avec les entrepreneurs se développe de plusieurs façons : suivi et analyse partagée de l'évolution, mise en place de parrainage...

Prêt d'honneur « Création »

- **Montant** : 1 000 à 10 000 €
(jusqu'à 16 000 € sous conditions)
- **Durée** : 1 à 5 ans
- **Différé** : jusqu'à 6 mois

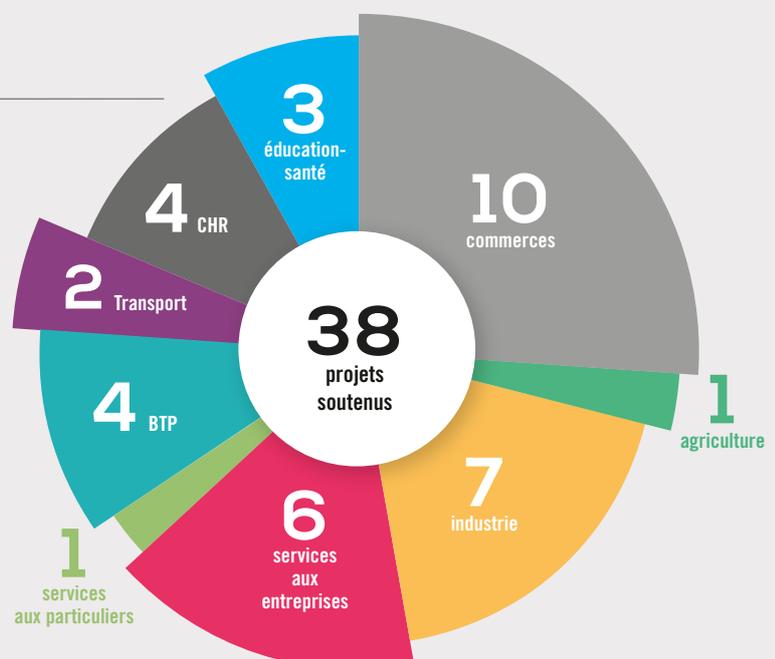
Prêt d'honneur « Croissance »

- **Montant** : 8 000 à 16 000 €
- **Durée** : 1 à 5 ans
- **Différé** : jusqu'à 6 mois

Chiffres clés

38 projets soutenus

- 25 créations, 9 reprises et 4 développements d'entreprise
- 25 projets portés par des demandeurs d'emploi (65 %)
- 53 % des projets ont un plan de financement ≤ à 75 K€
- 55 % des porteurs de projet créés d'abord leur propre emploi
- 82 % des porteurs de projet se créaient en société (SARL-SAS)





Le parcours et l'opportunité

Après plus de huit ans passés au sein du Groupe McDonald's, M. NOËL avait besoin d'un nouveau challenge. L'entrepreneuriat était devenu une évidence à son épanouissement professionnel et personnel, profitant de ce changement pour se rapprocher de sa famille.

C'est son goût du commerce et de la relation humaine qui l'ont amené à ouvrir un commerce de proximité « Proxi » à Tantonville.

L'aide apportée par l'ADTL et ITDL

Lors de ces différentes démarches du « créateur », sa banque, la Banque Populaire, lui a conseillé de prendre contact avec l'Agence de Développement Terres de Lorraine (ADTL) pour bénéficier d'un appui et de conseils dans son

projet d'entreprise, puis de l'aide de la Plateforme Initiative Terres de Lorraine (ITDL) dans la finalisation de son Plan d'Affaires, son expertise financière et du coup de pouce financier au démarrage (prêt d'honneur à 0%).

Après s'être présenté devant le comité d'agrément de la Plateforme ITDL où il a pu exposer son projet et sa motivation, M. NOËL a pu échanger avec des professionnels de la création d'entreprise et a obtenu **un prêt d'honneur d'un montant de 8 000 € pour sa trésorerie de départ.**

L'ADTL lui a permis également de mobiliser d'autres aides propres au territoire du Pays du Saintois : le FISAC sur l'aménagement intérieur et l'aide à la création.

La concrétisation

L'inauguration et l'ouverture du commerce a eu lieu en août 2019. La satisfaction après plusieurs mois d'activité est là, **le chiffre d'affaires est au ren-**

dez-vous et la clientèle est satisfaite des produits et services proposés.

Deux apprentis en Bac Pro Commerce l'ont rejoint en novembre pour le soutenir dans la gestion du commerce.

M. NOËL, sensible aux circuits courts, a dès le départ intégré le plus possible dans son offre les produits locaux et régionaux. **Il travaille ainsi avec 23 producteurs et artisans.**

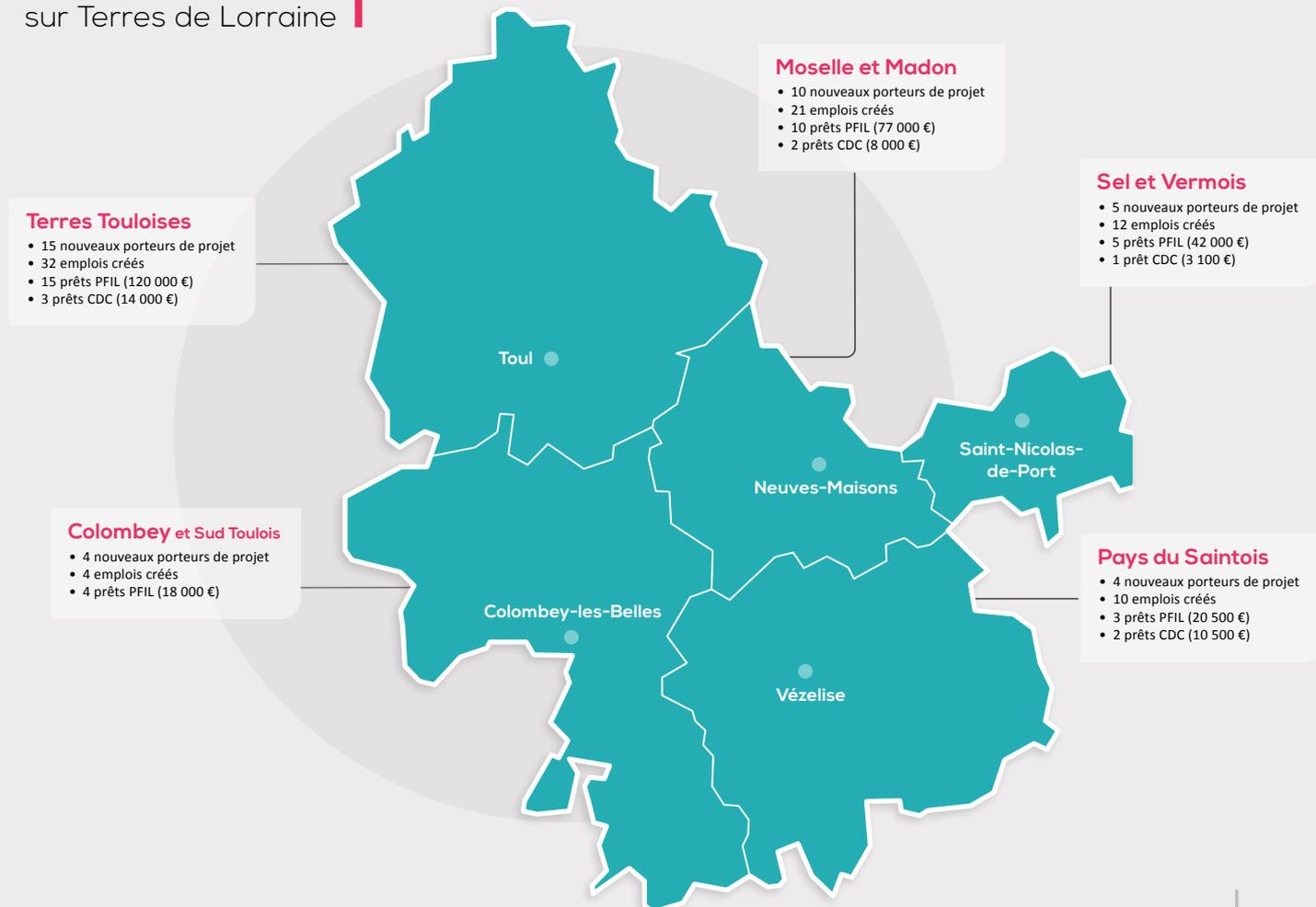
Les perspectives

Après avoir développé les services de relais colis, photocopies, retrait d'argent, carte de pêche, articles vestimentaires, espace café, M. NOËL souhaite **continuer à élargir sa gamme** pour toujours apporter plus de produits et services de proximité à la clientèle.



Financement 2019

sur Terres de Lorraine



FISAC

Fonds d'Intervention en faveur des Services, de l'Artisanat et du Commerce

les +

de l'animation FISAC par l'Agence

- **Des dossiers montés** dans le cadre du **suivi individualisé** de l'Agence
- **Des subventions traitées** en local et en partenariat avec les associations de commerçants, l'Etat, la Région et les Communautés de Communes
- **Des actions collectives** de promotion du commerce local

Le FISAC - Fonds d'Intervention pour les Services, de l'Artisanat et du Commerce - est un dispositif mis en place par l'Etat, qui vise à préserver ou à développer un tissu d'entreprises de proximité, principalement de très petites entreprises, à les aider à s'adapter aux mutations de leur environnement, à améliorer l'image commerciale du territoire et à renforcer son attractivité.

L'Agence est mobilisée sur l'animation du dispositif en partenariat avec les Communautés de Communes Terres Toulaises et Pays du Saintois.

Il s'agit notamment de venir en appui au montage de dossiers de demande de subvention dans le cadre des aides directes aux entreprises. Cette aide financière concerne les investissements suivants :

- Vitrines, façades, enseignes, accessibilité aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite) et sécurisation des commerces
- Aménagement des surfaces commerciales
- Outil de production

Son intervention est associée à des fonds de la Région et des Communautés de Communes. Le cumul des aides publiques aux entreprises est limité à 50 % des dépenses éligibles.

Sur Terres Toulaises

- 3 comités tenus sur 2019
- Enveloppe globale de départ = **295 000 €** (Etat, Région, Communauté de Communes)
- 17 entreprises soutenues
- Montant engagé = 61 325 €

Sur le Pays du Saintois

- Enveloppe globale de départ = **127 020 €** (Etat, Région, Communauté de Communes)
- 1 comité tenu sur 2019
- 9 dossiers validés
- Montant engagé = 33 072,22 €

Entreprendre pour les jeunes

(Région Grand Est)

La Région souhaite accompagner et valoriser les jeunes porteurs d'un projet entrepreneurial (entreprises, structures de l'Economie Sociale et Solidaire, Start-ups...) par le biais d'une aide financière de **5 000 € maximum**.

Véritable **fonds d'amorçage**, ce dispositif soutient la créativité, l'innovation, l'autonomie des jeunes, développe le sens des responsabilités et permet de concrétiser leur projet de création d'entreprise.

Pour bénéficier de cette aide, le ou les porteurs de projet doivent le présenter devant **un jury**.

Les porteurs de projets vont ainsi tester leurs opportunités d'affaires en la mettant sous le regard de partenaires extérieurs.

Le projet doit être porté seul ou avec des associés (tous les associés doivent avoir moins de 29 ans) et doit faire apparaître un projet de création d'entreprise clair avec une perspective de **création d'emplois** à moyen terme.

Sur l'ensemble des porteurs primés, 1 dossier a été accompagné par l'Agence :

- **Agence Pauline BROQUERIE**,
Architecte d'intérieure installée à Thuilley aux Groseilles,
pour un montant de **5 000 €** et « **Coup de Coeur du Jury** ».



Vézelize Réouverture du tabac-presse

Fermé depuis une année, le tabac-presse du centre de la ville accueillera de nouveau la clientèle samedi 3 novembre. Une ouverture souhaitée par tous les habitants de Vézelize et des environs.

Bénédicte Beitz et Michel Martin, les nouveaux propriétaires du tabac-presse « Aux Halles ».
Pour le bonheur de tous, le tabac-presse du centre de la ville ouvrira ses portes samedi 3 novembre.
« Depuis longtemps, je désirais acquérir un commerce », concède Bénédicte Beitz, ancienne employée du

supermarché local G 20.

Et comme un autre employé du G20 Michel Martin, avait le même souhait, avec la fermeture du seul tabac-presse de Vézelize, une belle occasion de donner réalité à ce qui pouvait être un rêve se présentait à Bénédicte Beitz et Michel Martin qui ont décidé de tenter l'aventure d'un commerce local en Pays Saintois.

Stages et formations

Après avoir suivi stages et formations que nécessite une telle reconversion – on ne passe pas facilement du statut d'employé d'un commerce à celui de responsable d'une enseigne commerciale –, en l'occurrence une SNC, Société en nom collectif. Pour Vézelize, le tabac-presse s'appellera désormais « Aux Halles », histoire de rappeler que l'enseigne se trouve à proximité des Halles centenaires de Vézelize.

Diversification

« Aux Halles », outre la presse où notre quotidien l'Est Républicain sera présent et le tabac, proposera en plus un étal de la Française des Jeux. Mais

aussi, un rayon cadeaux-bibelots qui « sera le bienvenu si l'on souhaite acquérir un cadeau de dernière minute » explique Bénédicte Beitz. De plus seront proposés des produits artisanaux locaux afin de confectionner un panier garni. Enfin, les passionnés de tricot auront leur rayon laines.

Un magasin qui a une histoire

C'est en 1938 qu'Henri Leclerc s'installa comme épicer-primeurs. À son décès, son épouse Elisabeth poursuit l'activité du magasin. En 1973, c'est Pierre, le fils d'Henri et le petit-fils Jean-Paul Leclerc qui poursuivent l'activité en SARL. En 1978, c'est la création du supermarché Leclerc-service, avenue Jacques-Leclerc. Mais l'épicerie-primeurs restera ouverte jusqu'en 2004, date à laquelle le magasin deviendra un tabac-presse jusqu'à sa fermeture l'année dernière. Un magasin porteur d'histoire : le 18 juin 1940, un bombardement meurtrier détruisait le bâtiment qui dut être reconstruit.

*Article paru dans L'Est Républicain,
le 25 octobre 2018*

Aide à la création dans le Saintois



Depuis 2013, la Communauté de Communes du Pays du Saintois s'est engagée pour le développement économique en octroyant une subvention pour les créations, reprises et développements d'entreprises. Cette subvention varie entre 300 et 1 500 € pour ce qui est de la création ou reprise et entre 200 et 1 000 € pour le développement en fonction de l'intérêt économique du projet pour le territoire.

Une aide à la création et rénovation d'hébergements touristiques de qualité est également proposée allant de 500 à 3 500 € en fonction du projet.

Aides à la création accordées par la Communauté de Communes du Pays du Saintois :

- **1 500 €** pour M. CLAUDE Philippe (création d'un gîte à Voinémont).
- **1 200 €** pour M. MARTIN Michel (Tabac-Pressé à Vézelize)
- **600 €** pour M. MIRRA Patrick, entreprise STCBiomasse à Ognéville.



Artisanat de demain

Le dispositif ARTISANAT DE DEMAIN porté par la Région Grand Est doit permettre d'aider les entreprises artisanales en développement à moderniser leurs ou-

tils de production en les inscrivant dans une démarche globale d'amélioration de leur performance et de leur compétitivité et en les incitant à intégrer de nouvelles technologies (artisanat 4.0). Il se décline selon 2 axes :

Axe 1 : Projets d'investissement : modernisation des outils de production et intégration de nouvelles technologies ou méthodes de production. Une subvention maximum de 30 % plafonnée.

Axe 2 : Projets de fonctionnement : aide au conseil et/ou soutien aux dépenses dites numériques. Une subvention maximum de 50 %.

- **AUX DELICES à Toul** (Terres Toulaises)
M. NIGON Dorian - *Boulangerie-pâtisserie*
Montant de l'aide : 8 547 € sur de l'investissement de production.
- **Garage AMS à Allain** (Colombey et Sud Toulous)
M. STEIGER Maxime - *Garage automobile*
Montant de l'aide : 6 898 € pour l'achat d'une cabine de peinture et d'un nouveau pont.
- **La Table de Jules à Colombey les Belles** (Colombey et Sud Toulous)
M. GAUDE Julien - *Pizzeria*
Montant de l'aide : 8 680 € pour l'achat d'une machine à pizza.
- **Menuiserie BOYE à Allain** (Colombey et Sud Toulous)
M. BOYE Claude et René - *Menuiserie*
Montant de l'aide : 14 050 € pour l'achat d'une plaqueuse de chants.

HÉBERGEMENT

les+

- Une pépinière multisite proposant des solutions d'hébergement variées (bureau, atelier, laboratoire, salle de réunion et location temporaire) sur Neuves-Maisons, Allain et sur Ecrouves (site ouvert en 2017)
- Un service de qualité reconnu par la certification AFNOR NF X 50-770
- Un accompagnement renforcé pour les porteurs de projets de la création à l'implantation
- La représentation et l'implication de l'Agence au sein du Réseau Lorrain des Pépinières d'Entreprises

Pépinière d'entreprises multi-sites sur Terres de Lorraine

L'Agence dispose de 3 sites pépinières d'entreprises

Un site historique au sein du Centre Ariane à Neuves-Maisons offrant un potentiel d'hébergement de 2 250 m² accueillant des activités tertiaires. Le bâtiment est propriété de la Communauté de Communes Moselle et Madon et la gestion quotidienne est déléguée à l'Agence.

Un site agroalimentaire à Allain créé en 2011 par la Communauté de Communes de Colombey et du Sud Toulinois d'une surface de 250 m². Le bâtiment dispose à la fois de bureaux mais également de 2 laboratoires.

Un site tertiaire à Ecrouves, ouvert depuis Décembre 2017 propriété de la Communauté de Communes Terres Toulaises. Ce lieu de 1 000 m² réparti sur 3 étages a vocation à accueillir à la fois des entreprises en Centre d'Affaires et en Pépinière d'entreprises. L'Agence y assure des missions d'accueil les matins mais également l'accompagnement des créateurs.

Une pépinière d'entreprise est une structure proposant une offre complète en matière d'accompagnement, d'hébergement à des loyers bonifiés et de suivi d'activité.

L'hébergé dispose de services partagés tels qu'un photocopieur mutualisé, un accès à des salles de réunion, l'affranchissement et le portage de son courrier à la Poste, et d'un accueil personnalisé. L'Agence organise régulièrement des animations collectives au sein de ces 3 sites pour permettre aux entreprises d'échanger et de se connaître.

Certifiée AFNOR NF Services depuis 2003, l'Agence souhaite assurer une qualité de services à tous les porteurs de projets accompagnés. Renouvelé dans cette démarche en 2015 à l'échelle du RLPE, l'Agence s'est même portée volontaire pour être site référent de la démarche mutualisée engagée.

L'activité de l'Agence s'appuie sur un référentiel métier établi nationalement selon plusieurs axes :

- Contribuer au développement économique d'un territoire
- S'assurer de la viabilité économique d'un projet
- Être un lieu de vie
- Mettre à disposition les ressources optimisées
- Accompagner et aider à la décision
- Favoriser l'insertion dans l'environnement

Chiffres clés

Site de Neuves-Maisons

- 21 entreprises hébergées pour 77 emplois
- Taux d'occupation de 73 % sur Neuves-Maisons

Site d'Allain

- 5 entreprises hébergées pour 7 emplois
- Taux d'occupation de 47 % sur Allain

Site d'Ecrouves

- 13 entreprises hébergées pour 29 emplois
- Taux d'occupation de 92 % sur Ecrouves

Politique de management de la pépinière & objectifs 2019

Objectif n°1

Développer l'offre et la pépinière sur Écrouves.

L'ouverture du site d'Écrouves fait de l'Agence une pépinière multi-sites à part entière. Le secteur du Toulouais n'était pas couvert par une offre d'hébergement à destination des créateurs d'entreprises avant sa création. Fort de son succès, le bâtiment s'est retrouvé plein en seulement 1 année. Pour continuer à pouvoir proposer une offre aux porteurs de projets du territoire, la CC2T a réalisé une extension du site existant pour pouvoir développer l'offre de bureaux.

Bilan 2019 : La CC2T a réalisé une extension sur la partie centrale du bâtiment de 250 m² avec une dizaine de bureaux pour pérenniser l'offre à destination des créateurs.

Objectif n°2

Assurer la promotion des hébergés

L'intégration de nouvelles entreprises doit être l'occasion d'en assurer la promotion et de faire le lien sur le territoire. Lors de leur entrée, les entrepreneurs en pépinière sont interviewés et l'article fait l'objet d'une diffusion auprès des relais presses locaux et des hébergés pour favoriser leur accueil.

Bilan 2019 : Les entrepreneurs hébergés

en pépinière ont pu être interviewés et cela a été relayé sur notre site internet et diffusé auprès des partenaires.

Objectif n°3

Diffusion et promotion de l'ensemble des sites pépinière et de l'offre immobilière associée

Il est important de continuer à promouvoir l'ensemble des sites et l'offre immobilière associée. Il faut notamment passer par des phases de sensibilisation auprès des partenaires et des élus locaux pour qu'ils se fassent le relais de l'existant.

Bilan 2019 : Des actions de promotions auprès des élus notamment, ont permis de mieux faire connaître l'offre. Les Portes Ouvertes sur l'ensemble des sites pépinières ont permis de mobiliser des porteurs de projets.

Objectif n°4

Maintenir le lien entre les hébergés et développer un service de qualité

Les hébergés sur les sites pépinières doivent garder le lien et rompre leur isolement. Il est important via des actions de pouvoir les mobiliser notamment via des réunions collectives, des permanences d'experts et autres actions.

Bilan 2019 : Le recrutement d'un poste d'animation est envisagé début 2020 pour travailler sur le lien entre les hébergés et améliorer la qualité de service en matière de suivi.

Objectif n°5

Développement de partenariats pour apporter un service aux créateurs

Un accès à des experts doit être proposé aux hébergés. Pour offrir un service aux créateurs, il est important de développer des partenariats locaux pour faire de la pépinière un lieu incontournable autour de la création d'entreprise. La notion de lieu synergique prend donc tout son sens car le créateur peut avoir accès à toute l'information nécessaire sur un seul lieu.

Bilan 2019 : Des partenariats avec Pôle Emploi Vandoeuvre et Toul, la CAF de Meurthe et Moselle, ALACA, Cap Entreprendre, Cohérence Projets, l'ADIE et la RAM permettent de répondre aux besoins des porteurs de projets sur le territoire.

	Réalisés 2019	Objectifs 2020	Remarques
Nombre de porteurs de projets accompagnés	355	300	La crise sanitaire liée au Covid-19 a eu un impact sur le nombre de porteurs de projets lié à la période de confinement
Nombre d'entreprises hébergées	9	9	
Nombre de nouvelles entrées	2	2	Des demandes sur l'année 2020 reportées.
Nombre d'animations collectives	19	15	La crise sanitaire nous a obligés à revoir nos modes d'animations collectives.
Taux de pérennité à 3 ans	85 %	85 %	

RENCONTRES professionnelles

les+

- **Rompre l'isolement** du chef d'entreprise en proposant des lieux d'échanges et de rencontres
- **Développer un réseau**, des collaborations et des partenariats à l'échelle locale
- **Promouvoir et faire vivre** le tissu économique local sur Terres de Lorraine et au-delà
- **Mobiliser des experts** pour animer des temps d'information de qualité

Bilan annuel :

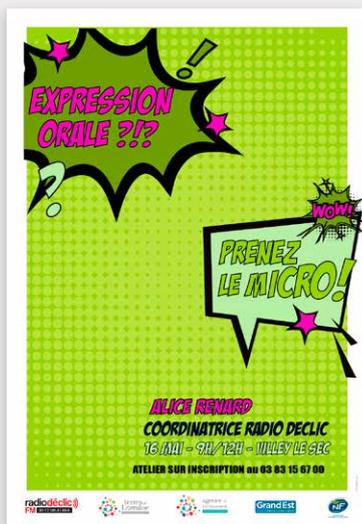
19 ateliers/348 participants

Dans la continuité de 2018, l'Agence a réussi à maintenir de nombreuses animations collectives à destination des entrepreneurs sur Terres de Lorraine. Ainsi 19 réunions se sont déroulées en alternant à la fois des permanences d'experts, des ateliers de travail et des conférences pour pouvoir répondre aux attentes des porteurs de projets/chefs d'entreprises.

La fréquentation des animations a été en augmentation entre 2018 et 2019.

Ainsi ont eu lieu :

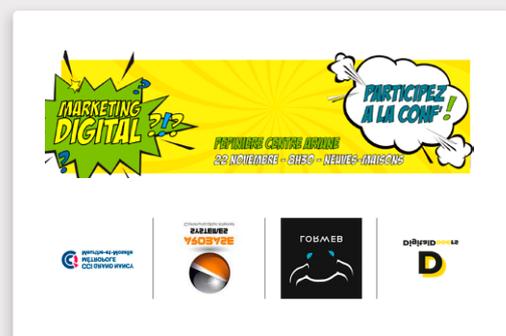
4 ateliers



4 permanences d'experts



11 conférences



Depuis l'année dernière, une activité collective au sein du Centre Ariane de Yoga a été mise en place auprès des hébergés. Ces ateliers animés par Raphael Stocky installé à Chaligny a rassemblé une dizaine de personnes et a été renouvelée pour l'année 2019-2020.

ANIMATIONS TERRITORIALES

BE EST Terres de Lorraine

Dans le cadre de la mise en oeuvre de BE EST ENTREPRENDRE, la Région a souhaité mettre en place sur l'ensemble des territoires des Maisons de la Région des réunions d'animations territoriales permettant d'échanger entre les acteurs locaux autour des actualités du territoire.

Initié par la Région Grand Est, le Réseau Be Est Entreprendre mobilise les acteurs clés de la création-reprise d'entreprise du Grand Est dans le but de mettre en place

un service d'accompagnement de proximité organisé et coordonné qui facilite et simplifie la démarche de création-reprise d'entreprise. Le réseau a pour ambition d'accroître les synergies et les complémentarités entre les acteurs afin d'agir ensemble pour la réussite des projets. Sur l'année 2019, **2 réunions co-animées par l'Agence et la Région Grand Est** ont été organisées le 8 Mars 2019 dans les locaux de la Menuiserie Boyé à Allain et le 15 Novembre 2019 à la Ferme de la Faisanderie.



COMPTOIR de l'économie solidaire

les +

- **Sensibiliser** les acteurs du territoire aux valeurs et aux résultats de l'économie solidaire
- **Promouvoir** la gouvernance démocratique, l'ancrage territorial, le développement durable et l'utilité sociale
- **Animer** un réseau d'acteurs et développer des outils spécifiques
- **Accompagner, valoriser et promouvoir** les structures et les actions solidaires

Financé par le Département et le Fonds Social Européen, Le comptoir de l'économie solidaire Terres de Lorraine est co-animé par le Département de Meurthe et Moselle et l'Agence de développement Terres de Lorraine.

AXE | Sensibilisation des acteurs du territoire

Mini-entreprises du Lycée Camille Claudel à Toul :

L'objectif pour les élèves de BAC PRO Commerce était de modéliser un projet de création d'entreprise à travers une approche économique solidaire selon la méthode du « new business model canvas ». Ainsi plusieurs groupes ont travaillé sur différents projets respectant les critères de l'économie solidaire.

Un jury s'est réuni le 3 Avril 2019 autour de plusieurs experts afin de primer 3 projets.

Les 3 primés se sont vus offrir quelques cadeaux et notamment des places pour le Jardin du Michel.

TOUL Lycée Claudel

Article paru dans L'Est Républicain, le 5 avril 2019

L'économie sociale au cœur du projet éducatif

Chaque année, les élèves du lycée Claudel travaillent sur des projets d'économie sociale et solidaire avec l'aide de l'agence de développement et le département. Ce mercredi, les groupes passaient devant un jury pour récompenser l'idée la plus aboutie.

Notre projet consiste à ouvrir un casino qui reverserait ses bénéfices aux associations ! » Anaïs et Morgane, deux élèves de 1^{er}, bac pro commerce au lycée Claudel ont vu les choses en grand : 15 millions d'euros de chiffre d'affaires prévisionnel, un apport des deux jeunes filles de 2 millions d'euros, les plans du casino... « Je n'aurais pas imaginé le monde du jeu d'argent s'associer avec l'économie sociale et

solidaire » sourit le chargé de mission de la région Grand Est et membre du jury. En tout 8 projets, souvent plus terre à terre que ce fameux casino ont été présentés.

Depuis 6 ans, la création de ces projets est un outil pédagogique pour les professeurs : « Ça leur permet de travailler sur des sujets concrets. Il travaille sur des budgets, des prévisions, font des études de marchés. On part toujours de ce qui leur tient à cœur et les élèves le transforment en projet d'économie sociale et solidaire. »

Le gagnant : le théâtre de l'éclat

Après une matinée de présentation et une quinzaine de minutes de délibérations, le jury rend son verdict. Le Théâtre de l'éclat, projet de Noémie, Emma et Luccya, gagnantes du concours reçoivent leurs lots du proviseur. Photo ER/Simon VERMOT DESROCHES



Noémie, Emma et Luccya, gagnantes du concours reçoivent leurs lots du proviseur. Photo ER/Simon VERMOT DESROCHES

ma et Luccya est plébiscité. Récupération de meubles, de vêtements dans des associations et un lien fort avec le handicap, les maisons de retraite et les hôpitaux ; la recette de la réussite pour le jury. Les

trois jeunes filles repartent avec des bons Fnac ainsi que des places pour Le Jardin du Michel fin mai. D'où quelques regrets pour le reste de la classe.

S. V.M.

9404 - V1

ZOOM Sur la démarche Start up de territoire en lien avec le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle

Face aux défis majeurs et complexes de nos sociétés, les solutions de demain passeront par la mobilisation de chacun et la capacité des citoyens à inventer collectivement des réponses nouvelles.

La démarche Start-up de territoire permet aux citoyens de pouvoir exprimer une envie, une idée et/ou un projet qu'il souhaite voir émerger à proximité de chez lui. Start-up de Territoire a vocation à décloisonner, mettre en mouvement, inspirer les acteurs d'un territoire et accompagner la concrétisation de projets entrepreneuriaux porteurs de solutions et à fort impact dans les secteurs de demain : énergie, transports, agriculture, économie circulaire, etc. La Meurthe et Moselle via le Conseil Départemental et l'ensemble des acteurs en lien avec l'économie sociale et solidaire est territoire pilote à compter

de 2019. L'objectif étant d'essaimer un maximum la démarche dans divers instances locales pour permettre l'organisation d'un grand événement regroupant environ 700 citoyens. Avant cette manifestation, est organisé sur le territoire de la Meurthe et Moselle des ateliers de captation d'idées pour pouvoir alimenter les projets lors de cette soirée.

L'année 2019 a permis de pouvoir s'immerger dans cette démarche et de pouvoir devenir ambassadeur avec plusieurs partenaires.

Ainsi, 2 ateliers de captations d'idées ont eu lieu :

- Une première action auprès des jeunes du Lycée Pro Camille Claudel
- Une deuxième action dédiée sur le territoire Terres de Lorraine



Le Brunch ESS : Le mardi 3 décembre 2019 s'est tenu le Brunch consacré à l'économie sociale et solidaire (ESS), dont la thématique portait sur « les nouvelles générations et leur rapport au travail ». Cet évènement a été organisé par la Direction de l'Entrepreneuriat et des Partenariats Socio-Economiques (DEPAS) de l'Université de Lorraine en collaboration avec le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle.

Lors de cet évènement qui a réuni une cinquantaine de personnes, divers acteurs de l'ESS ont pu interagir, à l'occasion d'une table-ronde, autour de la problématique du travail et de son sens, ainsi que de la place de l'ESS dans ces préoccupations nouvelles.



AXE | **Accompagnement des porteurs de projets**

15 projets individuels et collectifs accompagnés

- 8 projets individuels
- 7 projets collectifs

AXE | **Animation d'un réseau d'acteurs et création d'outils**

Étude Treasons : Cette étude a été réalisée par l'Avise et le RTES avec le soutien du Réseau rural national et du FEADER, afin d'identifier les atouts que revêt l'économie sociale et solidaire (ESS) pour appuyer un développement inclusif et durable du territoire.

L'Agence en lien avec le CD54 et le Pays Terres de Lorraine a été sollicitée comme territoire pilote par l'AVISE. L'objectif étant de pouvoir établir une monographie du territoire.

L'enjeu de ces études est de comprendre les facteurs clés qui peuvent contribuer à faire de l'ESS un catalyseur de développement local, ainsi que l'implication des acteurs locaux publics et privés, ou encore le rôle des réseaux de coopération historiquement ou nouvellement ancrés sur le territoire.

Cette étude sur le Pays Terres de Lorraine (54) montre

que de nombreux projets de territoire s'inscrivent dans l'ESS, ou incluent largement ses acteurs (démarche d'écologie industrielle territoriale, plan alimentaire territorial, expérimentation territoire zéro chômeur de longue durée...). L'ESS bénéficie notamment d'un cadre favorable à son développement, en partie grâce à l'ingénierie locale d'appui co-portés par le Pays et le département 54, qui privilégie la mise en place de projets collaboratifs, mais également grâce à la mobilisation de financements européens pour les activités liées à l'ESS (programmation LEADER).

TRESONS
ESS ET RURALITÉS

avise rt.es



AXE | **Valorisation et promotion des structures solidaires**

Salon Go : Sur l'année 2019, a lieu le forum de la Création/reprise d'entreprise sur Nancy et sur l'ensemble de la Région Lorraine. Co-organisé par la CCI Lorraine et la CRMA, cette manifestation a permis aux acteurs de la chaîne d'appui de pouvoir présenter leurs services en matière d'accompagnement et suivi.

Un stand dédié économie solidaire et animé par le département a permis de détecter des projets et de faire connaître l'action du comptoir sur l'ensemble de la Meurthe et Moselle.

PARTENAIRES

les+

- **Création d'un réseau de collaborateurs professionnels** pour fluidifier le parcours du Porteur

BE Est **entreprendre**

Be Est Entreprendre est décomposé en 3 dispositifs : #Parcours #Financement # Formation pour accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprises dans la globalité de leurs parcours. #PARCOURS doit permettre de sécuriser leur parcours d'accompagnement à la création d'entreprise car des publics dit « fragiles » sont ciblés.

L'accompagnement proposé se décompose selon 3 services : **Accompagnement renforcé, Financement et expertise financière** réalisé par l'ADIE permettant d'avoir accès à un prêt à taux zéro et **Suivi financier**.

Sur l'année 2019, une trentaine de porteurs de projets ont pu ainsi bénéficier de cet accompagnement renforcé sur Terres de Lorraine

Permanences partenaires

L'Agence a noué des partenariats sur Terres de Lorraine permettant aux porteurs de projets et/ou chefs d'entreprises de pouvoir avoir accès à un panel d'acteurs gravitant autour de la création/reprise d'entreprises. Ainsi avec l'ouverture de la pépinière du Génie, une permanence

d'experts a été mise en place et vient compléter l'offre de l'Agence.

5 structures interviennent régulièrement dans les locaux pour permettre de répondre à un problème de mobilité et apporter un service de proximité gratuit.



Couveuse d'entreprise permettant aux porteurs de pouvoir tester leur activité.

14 journées de présence (10 sur Neuves-Maisons et 4 sur Écrouves)



Coopérative d'Activités et d'Emplois permettant à des porteurs de projets de devenir entrepreneur salarié.



Organisme d'accompagnement intervenant auprès du public reconnu travailleur handicapé.

7 permanences



Organisme de protection sociale pour les travailleurs indépendants.

2 demi-journées de permanence sur Neuves-Maisons et Ecrouves



Organisme d'accompagnement à la création d'entreprise - Prestataire Activ'Créa pour Pôle Emploi.

34 Permanences

Organisme de microcrédit pour les bénéficiaires n'ayant pas accès au financement bancaire traditionnel.

35 matinées de présence



Quelques exemples de partenariats sur Terres de Lorraine

avec la Mission Locale Terres de Lorraine

L'Agence de développement Terres de Lorraine tout comme la Mission Locale, font partie d'une palette d'outils initiée par le Pays Terres de Lorraine pour proposer des services multiples aux habitants du territoire.

Fort d'un constat que la part des jeunes prenait de plus en plus de poids dans la création d'entreprise et fort de son expérience depuis un certain nombre d'années en milieu sco-

laire, l'Agence a souhaité créer davantage de liens avec la Mission locale.

Ce partenariat s'est traduit pas 2 actions sur 2019 :

D'une part la mise en valeur de l'accompagnement pour ce public spécifique sur Terres de Lorraine via la mise en valeur d'un exemple concret d'accompagnement sur le Toulinois.

16/25 ANS

Quel accompagnement pour les jeunes sur Terres de Lorraine ?



La Mission Locale et l'Agence de développement Terres de Lorraine travaillent main dans la main pour accompagner les jeunes du territoire dans leurs parcours professionnels.

Rencontre avec Caroline, conseillère Mission Locale, Rachelle, chargée d'accompagnement Agence de développement et Dimitri, porteur de projet Terres de Lorraine.

Caroline en tant que conseillère à la Mission Locale Terres de Lorraine, comment avez-vous accompagné Dimitri dans sa démarche de création ?

Lorsque j'ai rencontré Dimitri pour la 1^{ère} fois, en mars 2019, il avait plusieurs projets en tête : s'orienter vers le trans-

port et passer le permis CE ou créer son entreprise dans la maçonnerie. Il s'est très rapidement orienté vers ce dernier. Je lui ai donc présenté les missions de l'Agence de développement et lui ai proposé de prendre un rdv.

Comment avez-vous fait le lien avec l'Agence de développement ?

Un rapide coup de téléphone à l'Agence de développement en précisant les coordonnées, le cursus et le projet de Dimitri et un rdv était fixé dans les jours suivants. Ensuite nous faisons un point mensuel sur l'avancée de son projet.

Dimitri, Comment vous est venue l'idée de création d'entreprise ?

Mon père étant lui-même chef d'entreprise, j'avais cette idée depuis quelques temps mais j'étais freiné par les démarches administratives que je pensais très compliquées. Ayant les qualifications (CAP et BP maçon et CAP coffreur), 7 ans d'expérience professionnelle et le réseau, j'ai décidé de me lancer.

Que vous a apporté l'accompagnement Mission Locale ? Agence ?

La Mission Locale a su m'orienter vers les bons interlocuteurs. En effet je ne connaissais pas l'existence de l'Agence de développement. L'Agence de développement m'a permis d'avoir des

conseils juridiques, de travailler sur le régime fiscal et social, de faire une étude de faisabilité économique et un prévisionnel afin d'avoir une ligne directrice et de savoir où j'allais.

Quel(s) conseil(s) donneriez-vous à un jeune qui souhaite créer son entreprise ?

- Bien se renseigner
- Etre motivé
- Se faire accompagner par la Mission locale et l'Agence de développement.

Rachelle, La création d'entreprises chez les jeunes nécessite-t-elle un accompagnement spécial/particulier ? Pourquoi ?

Il n'y a pas d'accompagnement spécial pour les jeunes, ce sont des porteurs de projets comme les autres. Contrairement à ce que l'on peut croire l'âge n'est pas un frein à la création d'entreprise. Nous accompagnons le projet en structure avec le porteur en s'assurant que tous les éléments ont été validés pour une création dans les meilleures conditions.

Selon vous, quelle est la plus-value de l'accompagnement ?

Avoir un oeil extérieur sur le métier, les risques, les possibilités, les statuts...

Forum des entreprises du Saintois

La 2^{ème} action a été initiée en lien avec « Entreprendre pour Apprendre » dont l'objectif est d'insuffler l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes.

Une journée « Mini-S » s'est déroulée le 26 Novembre 2019 à Toul en partenariat avec la Mission Locale, EPA et la Région Grand Est. Cette première édition sur le territoire a réuni 47 participants d'horizons différents : Mission locale, Lycées et Ecole de la 2^{ème} Chance.

L'objectif de cette journée est de pouvoir permettre à des jeunes le montage d'un projet de création d'entreprises basé sur des idées créatives et innovantes en quelques heures avec une présentation devant un jury de professionnels.

Une thématique a permis d'orienter les projets tout au long de cette journée : « La société et les besoins évoluent : quels produits ou services vous pourriez développer pour répondre aux be-

soins de demain ? »

Pour les accompagner tout au long de cette journée, 3 entreprises partenaires soutenues par l'Agence ont pu aider les jeunes dans leurs structurations de projet.

Ainsi, Julien MATHIOT de l'entreprise SODIPRO, Pauline BROQUERIE, architecte d'intérieure et Eric MARION du Conseil Départemental de Meurthe et Moselle ont pu apporter leurs expertises et témoigner de leur quotidien de chefs d'entreprises ainsi que de la prise en compte de l'économie sociale et solidaire dans leurs projets.

Le jury composé de Paroles d'Entreprises, de l'Agence, de la Mission locale, de l'Ecole de la 2^{ème} Chance, de la Région Grand Est, du Pays Terres de Lorraine ont pu ainsi auditionner l'ensemble des projets et primer le plus novateur et créatif en tout bienveillance.



TOUL Initiatives

Les jeunes se prennent au jeu de la création d'entreprise

La première édition de « Mini-Entreprise S » a réuni une cinquantaine de jeunes qui savent désormais comment créer leur propre société. Huit groupes ont planché sur un thème imposé et présenté leur projet devant un jury de professionnels.

À une demi-heure de passage devant un jury à convaincre de la pertinence de leur projet, certaines équipes semblent bien plus avancées que d'autres. Il ne fallait pourtant pas se fier aux apparences : « Des groupes ont parfois bien travaillé sur le produit que sur la phase de commercialisation, on va les juger à l'usage », explique Claude Cusco, chargé de mission entreprenariat des jeunes pour la région Grand Est.

Pour cette première édition de « Mini-Entreprise S », une cinquantaine de jeunes volontaires ont eu la chance d'être répartis en huit groupes. Ils ont travaillé sur un thème imposé : « Imaginer les produits et services pour répondre aux besoins de demain ».



Mirakl, un humilité qui va secouer au quotidien les personnes âgées ou en situation de handicap. Photo ERJ/Julien BROQUERIE

Chaque mini-entreprise a monté un projet entre 8 h 30 et 14 h 30, mercredi, dans les locaux de la Mission Locale. L'initiative répond à un constat : « De plus en plus de jeunes créent leur entreprise sur

le territoire Terres de Lorraine », selon Amélie Freilhaber, chargée de mission.

Appel à la créativité

Pour montrer qu'il était possible de se lancer dans l'entre-

preneuriat et donner les éléments pour y parvenir, la Région, la Mission Locale, l'Entreprendre pour Apprendre (EPA) et l'Agence de développement Terres de Lorraine ont incité les jeunes à faire preuve de créativité « pour ouvrir au maximum le champ des possibles et imaginer des choses qui n'existent pas encore », relate Hamid Berthel, coordinateur territorial chez EPA.

Les démarches de création sont possibles tout en étant scolaires. Ils ont participé à « Mini-Entreprise S » avant l'espoir de passer un format L qui correspond à l'étape réelle de lancement d'une entreprise. Les jeunes ont rencontré des professionnels comme Julien Mathiot, société Sodipro, et Pauline Broquerie qui vient de créer une entreprise d'architecte d'intérieur. « À moins de 29 ans, elle a été primée par la région Grand Est et son dispositif Entrepreneurial des jeunes, elle a obtenu la subvention maximale de 5.000 €, souligne Marie Dampnat, conseillère à la Mission Locale.

Des exemples à suivre pour la cinquantaine de mini-entrepreneurs qui savent que c'est possible ».

Méline BROQUERIE

Paroles de jeunes créateurs

Aide aux personnes handicapées

Intéressée par les métiers de la coiffure

Une entreprise allie repas bio et transport éco-citoyen

Tobey, le meilleur ami électronique de l'homme

D'emblée, Sarah prend la parole. Elle assume son rôle au sein d'un groupe qui a réfléchi aux différents facteurs de recycler les batteries des véhicules électriques. Elle est soutenue par la Mission Locale et l'Etat sur 21 ans en créant une petite entreprise.

On lui a proposé de participer à cette journée, dit-elle avec enthousiasme. Elle avait souhaité créer une entreprise de prêt-à-porter, elle en connaît désormais les étapes, pourtant l'entrepreneuriat ne correspond plus à ses envies. En recherche d'emploi, elle aimerait se former et se lancer dans la coiffure.

La journée a été profitable à Oregane, 17 ans, lycéenne à Cugnot. Aujourd'hui, elle ne s'imaginerait pas à la tête de son entreprise mais cette fonction lui « paraît réalisable ». Elle a découvert « comment ça se passe, comment démarrer ». Son groupe a créé une maquette d'entreprise avec des véhicules électriques prêts à braver des ruelles bio. Les jeunes ont imaginé ce service de transport qui allie le bio et l'écolo. Ils ont créé une structure sans définir de rôle et ça a fonctionné.

La journée a été profitable à Oregane, 17 ans, lycéenne à Cugnot. Aujourd'hui, elle ne s'imaginerait pas à la tête de son entreprise mais cette fonction lui « paraît réalisable ». Elle a découvert « comment ça se passe, comment démarrer ». Son groupe a créé une maquette d'entreprise avec des véhicules électriques prêts à braver des ruelles bio. Les jeunes ont imaginé ce service de transport qui allie le bio et l'écolo. Ils ont créé une structure sans définir de rôle et ça a fonctionné.

Une entreprise allie repas bio et transport éco-citoyen

Tobey, le meilleur ami électronique de l'homme

Tobey ne sera pas le concurrent direct de Mirakl sur le marché, le projet des amis de Mirakl, 16 ans, lycéenne à Magreth, est différent. Tobey est un petit chien désigné comme « ton ami électronique », va aider les personnes handicapées.

Elles auront une maquette connectée à leur cerveau, Tobey recevra les données et interviendra. « Marine reviendra à une journée de création de mini-entreprise et reprogrammera. Cependant, elle ne sait pas encore si elle se lancera dans le monde de l'entrepreneuriat.

Tout le groupe a enrichi l'école de départ, Tobey est le fruit de sa esprit fécond. Photo ER

Tobey, le meilleur ami électronique de l'homme

Tobey ne sera pas le concurrent direct de Mirakl sur le marché, le projet des amis de Mirakl, 16 ans, lycéenne à Magreth, est différent. Tobey est un petit chien désigné comme « ton ami électronique », va aider les personnes handicapées.

Elles auront une maquette connectée à leur cerveau, Tobey recevra les données et interviendra. « Marine reviendra à une journée de création de mini-entreprise et reprogrammera. Cependant, elle ne sait pas encore si elle se lancera dans le monde de l'entrepreneuriat.

Tout le groupe a enrichi l'école de départ, Tobey est le fruit de sa esprit fécond. Photo ER

Tobey, le meilleur ami électronique de l'homme



Depuis 10 ans, l'Agence assure une mission de développement des entreprises et du territoire sur le Pays Terres de Lorraine. Cela se traduit par l'accompagnement d'entreprises qui investissent, qui se développent, qui recrutent mais également qui rencontrent certaines difficultés. Il s'agit également d'être aux côtés des intercommunalités dans l'animation du développement économique du territoire et notamment d'être en appui de ces dernières dans la promotion et la commercialisation des espaces économiques.

Depuis 2016, le Pays Terres de Lorraine mise sur la transition et veut, entre autres, positiver l'économie des ressources, soit faire mieux (croissance) avec moins (de ressources énergétiques et naturelles). L'Agence de développement accompagne les entreprises du territoire dans leur démarche d'efficacité énergétique en interne, d'écologie industrielle entre elles et de rénovation énergétique performante pour celles du bâtiment.



agence de
Développement
TERRES DE LORRAINE



p. 22

Appui

au développement

L'Agence de développement Terres de Lorraine accompagne les entreprises du territoire dans leurs phases de développement aussi bien que dans leurs périodes de consolidation voire de restructuration. En appui de leurs recherches de financements ou de locaux, en relais auprès d'experts ou de partenaires, l'Agence est l'interlocuteur de proximité des entreprises locales.

p. 24

Promotion de l'offre

foncière et immobilière d'entreprise

L'Agence est l'outil au service du territoire qui a pour mission de promouvoir et de commercialiser les espaces publics à vocation économique. Son rôle est de centraliser les demandes d'implantation pour répondre de manière efficace aux besoins des entreprises.

Appui au développement

les+

- **Un interlocuteur unique** des entreprises qui nouent une relation de proximité avec le tissu économique local
- **Un accompagnement sur-mesure**, pour les questions de développement, d'investissement, de diversification, de difficultés, d'efficacité énergétique ou encore de recrutement.
- **La mobilisation d'un réseau institutionnel et privé** qui sera à vos côtés pour la bonne mise en oeuvre de votre projet d'entreprise
- **L'identification des aides publiques** que vous pouvez mobiliser, et une aide à la rédaction de vos dossiers

Chiffres 2019

Entreprises accompagnées dans leurs problématiques de développement et d'énergie



Promoteur local du dispositif ARDAN

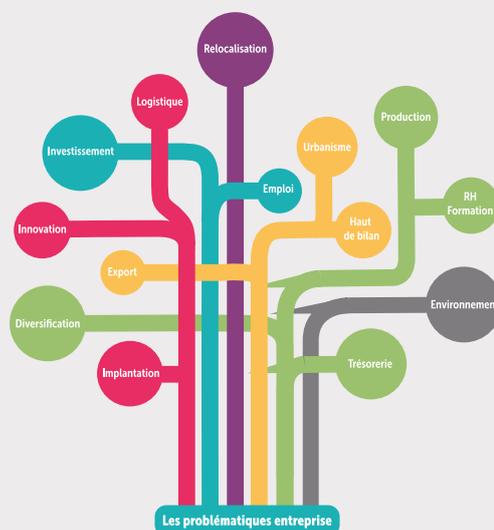


Un dispositif au service de l'emploi et du développement des petites entreprises. L'action régionale pour le développement d'activités nouvelles (ARDAN) est un dispositif qui permet de recruter et d'intégrer un demandeur d'emploi afin de développer une activité nouvelle au sein d'une entreprise.

Sur 2019, l'Agence de développement a ainsi constitué 4 dossiers ARDAN.

Nos objectifs

- Faciliter la mise en oeuvre de tous les projets d'une entreprise en les sécurisant par tous les outils mobilisables.
- L'Agence est le partenaire au quotidien des entreprises de notre territoire.
- Créer des relations à valeurs ajoutées : par sa connaissance du tissu économique, l'Agence s'attache à faire se rencontrer des entreprises qui partagent les mêmes intérêts économiques, les mêmes problématiques.



Réseau d'experts mobilisés

(non exhaustif)

Communautés de communes et communes, Terres de Lorraine, Etat et Sous-Préfecture de Toul, Conseil Régional Grand Est, Parole d'entreprises, ARDAN, Maison de l'Emploi Terres de Lorraine, Mission Locale Terres de Lorraine, Pôle Emploi, Alizé Terres de Lorraine, BPI France, Terres de Lorraine Initiative, Sociétés de développement, Partenaire Superforce Lorraine, C2ime, TdLU, Université de Lorraine, l'Union Européenne, Saint Gobain Développement, Cerfav, Sociétés d'économies mixtes, Conseil départemental, et toutes les entreprises Terres de Lorraine, ADEME, CNIDEP, CMA, CCI, CAPEB, FFB, EIE Ouest 54, LQE, Agence de l'eau, Envie2E Lorraine, COVALOM, EBE Test, Le Relais, Néo plus, Grand E-Nov...

Be EST Développeurs :

Le réseau des développeurs économiques du Grand Est

Suite à la signature de la charte *Be EST Entreprendre* en septembre 2019, l'Agence de développement Terres de Lorraine s'investit dans le réseau des développeurs économiques du Grand Est lancé le 12 décembre à la Région par Lilla Merabet, Vice-Présidente de la Région Grand Est en charge de la Compétitivité, de l'Innovation et du Numérique. **Mieux accompagner les entreprises et porteurs de projets au plus près des territoires.**

Be EST Développeurs est un réseau de 300 acteurs du développement économique issus des agences de développement, des 12 maisons de la Région, des chambres consulaires, des EPCI, des métropoles et des clusters. Les développeurs sont en lien étroit avec les acteurs de l'innovation et ceux du réseau [Be EST Entreprendre](#), le réseau dédié aux décideurs, financeurs et acteurs de la création-reprise et développement d'entreprises.

Le Réseau des développeurs s'organise à l'échelle du Grand Est met à disposition plusieurs outils :

- un annuaire des développeurs recensant leurs compétences et leurs expertises,
- une plateforme d'échanges type extranet sécurisé pour diffuser et partager des informations,
- des modules de formation généraux ou thématiques seront proposés pour une montée en compétence des divers profils du réseau.



Etablissement Public
Foncier de Lorraine

Mission spécifique d'accompagnement des entreprises du Parc de Haye déléguée par l'EPFL

Nombre d'entreprises suivies : 14

Nombre de contacts immobiliers : 13

Nombre de RDV sur sites : 33

Rencontrer les entreprises de la ZAE du Parc de Haye :

- En ciblant prioritairement les entreprises ayant un besoin avéré (lien avec le GLP)
- En fonction des demandes de l'EPFL

Accompagner les entreprises demandeuses sur :

- Recherche de financements
- Aide au montage de dossiers
- Tour de tables financier en fonction du besoin
- Mise en réseau avec les partenaires locaux,
- Mobilisation d'experts

Contribuer à la préparation de la phase de commercialisation de la zone :

- Appui au positionnement de la zone (vocation, tarif au regard du marché,...)

- Appui à la définition des modalités de promotion et de commercialisation
- Réponse aux demandes d'implantation des entreprises de la zone et celles qui viennent de l'extérieur

Participer aux instances de suivi de la requalification de la zone :

- Participation aux réunions techniques de gestion de la zone
- Alimentation du comité technique et du comité de gestion en informations terrain

Contribuer à l'élaboration du plan d'affaires de la ZAE

Promotion de l'offre

foncière et immobilière d'entreprise

les +

- Une connaissance exhaustive des **zones d'activités du territoire**
- **Un accompagnement à la stratégie** de développement économique des 4 communautés de communes du Pays
- **Des moyens humains** complémentaires dédiés à l'accompagnement des entreprises dans leurs recherches de solution d'implantation
- **Un renforcement des partenariats** et réseaux avec les acteurs de l'immobilier d'entreprise
- **Une démarche de prospection** renforcée au-delà du territoire du Pays
- Des missions d'accompagnement à la **commercialisation** de zones identifiées (Brabois Forestière - Espace K - Moselle Rive Gauche)

Chiffres clés

L'accompagnement immobilier 2019

152 demandes immobilières :

67 endogènes dont 6 créateurs
+ 79 exogènes

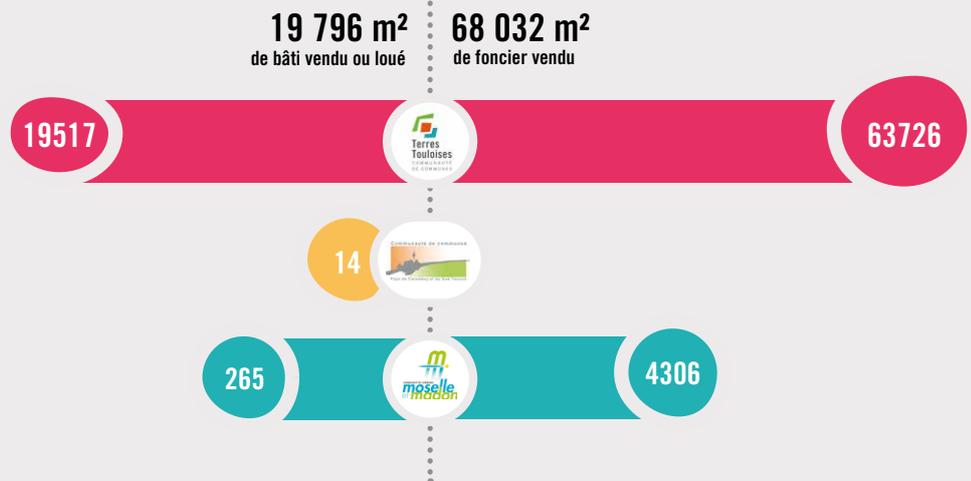
19 demandes abouties :

12 endogènes dont 2 créateurs
+ 5 exogènes

À noter :

- Un volume global de contacts en nette progression : + 31 % par rapport à 2018
- Une stratégie de prospection exogène qui porte ses fruits : + 50 % de contacts exogènes par rapport à 2018

m² commercialisés sur Terres de Lorraine



Chiffres clés

Nombre d'entreprises endogènes accompagnées...

- **CC Terres Toulouises : 25**
- **CC Moselle et Madon : 25**
- **CC Pays du Saintois : 8**
- **CC Pays de Colombey et du Sud Tulois : 2**

À noter :

- Une progression de + de 210 % des ventes de foncier (20 552 m² en 2018)
- Une progression de + de 129 % des ventes de bâti (8 498 m² en 2018)
- Une concentration des ventes sur la CC2T : acquisitions de leurs bâtiments des entreprises déjà implantées sur Parc de Haye + commercialisation Espace K
- CCMM : Vente du dernier lot de la ZA du Plateau à Flavigny sur Moselle + vente 1er lot Brabois Forestière
- Près de 2.3 M€ de recettes directes en 2019 aux collectivités (prix de vente et loyers annuels)

Projet immobilier

Un accompagnement à long terme

L'activité de l'Agence sur les missions immobilières doit aussi être jugée sur l'ensemble des dossiers accompagnés sur l'année et dont la mise en oeuvre s'étale sur plusieurs mois voire plusieurs années.

En effet, au titre de l'année 2019, ce n'est pas moins de 33 projets d'implantation accompagnés dont les conclusions devraient aboutir sur l'année 2020.

Ces 33 projets recouvrent à eux seuls :

- Un potentiel de construction de 8.1 ha de bâtiment
- Un potentiel de commercialisation de près de 40 ha de terrain
- Des recettes prévisionnelles de vente de terrain à l'échelle du Pays de l'ordre de 10.8 M€

Accroître la visibilité

de l'offre Terres de Lorraine pour une meilleure prospection exogène

Initié en 2018, l'année 2019 a permis la concrétisation de la stratégie de communication élaborée par l'Agence axée sur :

- Développement des supports de présentation des biens commercialisés
- Mise en place d'une stratégie de visibilité digitale
- Création et renforcement d'un réseau de prescripteurs issus du monde de l'immobilier d'entreprise

À ce titre, diverses actions ont donc été mises en place sur l'année qui ont consistées en :

- Création de fiches de présentation de l'offre bâtie et foncière des Communautés de communes du Pays mises en ligne sur le site de l'Agence (Onglet "Voir notre offre immobilière")
- Création de profils professionnels sur les réseaux LinkedIn et Facebook relayant les offres et l'actualité économique du Pays Terres de Lorraine

- Instauration d'un partenariat avec divers acteurs de l'immobilier d'entreprise tels que :

Agence de développement Scalen : Offre d'accueil commune à l'échelle du Plateau de Brabois adressée pour un projet Business France

Promoteurs/constructeurs : Les Constructeurs Réunis - 6 projets d'implantation étudiés principalement sur les parcs Brabois Forestière et Moselle Rive Gauche

Agences immobilières : Arthur Loyd, BNP Real Estate, Immobilière du Parc - Partenariat gagnant/gagnant de renvoi réciproque de prospects en recherche de biens ou terrains

- Une présence et un engagement dans divers réseaux professionnels : BNI - 25 contacts immobiliers sur 2019 via ce réseau

SCALEN
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES
NANCY SUD LORRAINE

LCR
LES CONSTRUCTEURS RÉUNIS

**Arthur
Loyd**

**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

Promotion de l'offre foncière et immobilière d'entreprise



Une participation au salon de l'immobilier d'entreprise de Paris (SIMI) sur invitation de l'Agence Scalen.

Stand commun aux agences SCALEN, Moselle Attractivité, Inspire Metz et ADTL - Echanges sur nos pratiques et rencontres de nombreux acteurs nationaux de l'immobilier d'entreprise

FOCUS

Réseau professionnel BNI

(Business Network International)

BNI

Ce réseau a pour vocation de créer et mettre en relation des professionnels afin qu'ils échangent et se connaissent en vue de se recommander les uns les autres auprès de leurs partenaires, clients, fournisseurs,... en fournissant une méthode et des outils propices à la recommandation.

La Métropole compte à ce jour 6 groupes BNI regroupant en moyenne 30 à 40 membres chacun.

Un BNI s'est par ailleurs créé sur le territoire du Saintois en 2019.

Chaque semaine, l'Agence, membre du BNI Majorelle à Vandoeuvre les Nancy, à la possibilité de faire connaître l'offre foncière et bâtie du Pays Terres de Lorraine aux 34 membres du groupe qui eux-mêmes en font le relais à leurs contacts ou partenaires.

Sur l'année 2019, c'est près de 25 contacts d'entreprises en recherche immobilière et 4 membres du groupe qui travaillent avec l'Agence en vue du développement de leur projet immobilier sur le Pays Terres de Lor-

raine.

Outre la visibilité donnée au sein du groupe, il est possible de se rendre dans les autres groupes existants afin de se présenter et présenter son activité.

Le BNI est aussi un outil au service du développement des entreprises du Pays Terres de Lorraine :

- 14 entreprises du territoire sont venues découvrir le réseau
- Un membre du groupe gérant d'un restaurant sur Terres de Lorraine a pu bénéficier d'un financement à hauteur de 5000 € pour ses embauches
- Le Groupement Economique et Solidaire de Moselle et Madon a rejoint le groupe sur invitation de l'Agence afin de développer son activité de nettoyage de locaux
- AGECOM, expert-comptable du groupe, fait désormais partie du comité d'agrément de la Plate-Forme d'Initiative Locale.



1^{ère} entreprise implantée
sur Terres de Lorraine grâce au BNI

Interview de David Barbier gérant de la société Ozone Diag

Spécialisé en diagnostics immobiliers et installé en Meuse, David Barbier a eu l'occasion de participer à une manifestation organisée par le groupe BNI Majorelle en 2019 qui a amené à son installation sur le Pays Terres de Lorraine.

- **Qu'est-ce qui vous a attiré dans ce réseau professionnel ?**

J'ai créé mon activité en 2011 sur la Meuse et je cherchais depuis un certain temps à me développer sur le secteur de la Métropole du Grand Nancy. Cette manifestation m'a semblé une bonne occasion de rencontrer des chefs d'entreprises, me faire connaître et développer mon réseau.

En outre, je cherchais en vain depuis plusieurs mois un bureau sur le secteur. J'espérais pouvoir également y rencontrer les partenaires qui pourraient me permettre enfin de trouver le bureau dont j'avais besoin.

- **Quelles opportunités vous a permis votre participation à cet événement ?**

Tout d'abord j'ai effectivement pu y faire la connaissance d'Alexandre ALARDAIN avec qui nous avons rapidement évoqué l'offre de bureaux du Centre d'Activités Ariane. Nous avons organisé une visite sur place qui m'a définitivement convaincu de l'intérêt de m'y installer.

En outre, j'ai pu y faire la connaissance de John PINON, gérant de la société LORR-ENR, membre du BNI Majorelle et également locataire du Centre Ariane, avec lequel j'envisage de développer des partenariats.

Au final ma présence à cette manifestation m'a permis de développer mes activités de diagnostic amiante avant travaux et diagnostic lo-

cation/vente sur l'ensemble du secteur Nancéen et Terres de Lorraine et d'installer définitivement mon assistante dans les locaux du Centre Ariane.

- **Qu'est-ce qui a motivé votre installation sur le Centre Ariane de Neuves-Maisons ?**

Je souhaitais avant tout que la personne que j'allais recruter ne soit pas isolée dans son environnement. La présence des autres locataires, l'accueil mutualisé et les animations organisées par l'Agence sur le centre m'ont rassuré sur ce point.

En outre, j'y ai particulièrement apprécié la qualité du cadre, des aménagements et des services du centre.

Enfin, la localisation privilégiée notamment liée à la rapidité d'accès aux principaux axes autoroutiers et la Métropole m'a définitivement convaincue.

OZONE DIAG
David BARBIER
06 71 03 22 18
www.ozone-diag.fr

COMMERCIALISATION DES PARCS D'ACTIVITÉS



Tantonville

Niché au cœur du village de Tantonville, l'ancien site Blanquin laissé à l'abandon depuis le départ de l'entreprise il y a une dizaine d'années a connu un regain d'intérêt. Consécutivement à plusieurs visites du site réalisées par l'Agence, la commune et la communauté de communes se sont coordonnées afin d'oeuvrer à une potentielle requalification du site qui porte aujourd'hui un grand nombre de contraintes.

Sous l'impulsion de l'Agence, le contact a été pris avec le propriétaire qui souhaite oeuvrer en ce sens et avec l'EPFL en charge notamment de l'accompagnement des collectivités locales à la requalification de friches industrielles.

Ces initiatives ont abouti fin 2019 à la confirmation d'intérêt de l'EPFL qui se propose de porter dans un 1er temps une étude technique de diagnostic du site financée à 80 % par l'établissement, le reste étant à charge conjointement de la commune et l'intercommunalité.

Saintois :

Un accompagnement au développement de nouveaux espaces économiques

Laneuveville-devant-Bayon

Initiée en 2018, l'Agence a poursuivi son accompagnement dans le cadre du développement de la zone de Laneuveville devant Bayon en lien avec la communauté de communes et la commune.

Le cabinet Espace et Territoires a rendu une 1^{ère} étude de faisabilité quant aux aménagements possibles sur la base de 3 scénarii.

Dans le même temps, l'Agence a soutenu le projet porté par une entreprise du territoire intéressée par la parcelle sud de ce futur parc à travers une 1^{ère} analyse financière et la coordination avec des architectes et constructeurs susceptibles d'assurer la construction et l'aménagement de la parcelle.

La forte mobilisation des élus locaux a permis en outre d'obtenir des services de l'Etat un déclassement de 2 ha supplémentaires dans le prolongement du périmètre défini en vue de l'implantation d'une seconde entreprise potentiellement intéressée ainsi qu'un réexamen du périmètre de non construction issue de la classification ICPE du marché aux bestiaux grevant les capacités de construction sur l'emprise nord.





ZA du plateau de Flavigny-sur-Moselle :

La société Crystalis sonne la fin de la commercialisation

La communauté de communes Moselle et Madon a récupéré en 2015 la gestion de la ZA du Plateau de Flavigny sur Moselle dont l'ensemble des travaux d'aménagement et une grande partie de la commercialisation avait été menée par la commune.



En 2019, le dernier lot disponible de 1 500 m² a vu preneur avec l'implantation de la société CRYALIS, expert en ingénierie et en déploiement de solutions de communication, portée par ses gérants David Caustrois et Pascal Renaud.

L'Agence a pu accompagner l'entreprise dans :

- La définition de ses besoins,
- L'étude des offres foncières susceptibles de répondre à leurs attentes, notamment avec un 1er positionnement sur le parc Moselle Rive Gauche,
- Le soutien du projet sur Flavigny sur Moselle en mettant en relation l'entreprise avec Les Constructeurs Réunis qui se sont chargés de l'édification du bâtiment.



NOREMAT s'implante sur l'Espace K :
un site adapté au développement de l'entreprise

Entreprise indépendante à capitaux familiaux créée en 1981, NOREMAT conçoit et commercialise matériels et services pour la maintenance des accotements routiers, l'entretien du paysage et la valorisation des déchets verts.

Forte de ses 9 agences réparties à l'échelle nationale dont le siège situé à Ludres, le groupe compte aujourd'hui 280 salariés pour un chiffre d'affaire de 64 M€.

Dès 2018, NOREMAT contacte le Pays Terres de Lorraine dans le cadre de la recherche d'un nouveau site afin de diversifier son activité notamment dans la commercialisation d'engins d'occasion. Pour cela, NOREMAT souhaite créer

NOREMAT

une ligne de reconditionnement d'engins à bras articulés usagés.

En outre, face au constat du manque de formation dans ce domaine, le projet se couple de la création d'un centre de formation spécifique en partenariat avec la Coopérative Agricole Lorraine et l'entreprise Mathieu de Toul, spécialiste des balayeuses et propreté urbaine.

Le Pays Terres de Lorraine par l'intermédiaire de ces outils va mettre à disposition son ingénierie pour accompagner le développement de ce projet.

A ce titre notamment, l'Agence va notamment faire visiter 2 sites sur le territoire à savoir, l'ancien site VINCI situé à Pont-Saint-Vincent et un hall industriel sur l'Espace K à Toul.

Le choix de l'entreprise se portera sur ce dernier site qui couvre 1.8 ha de foncier pour 6 832 m² de bâti. Christophe BACHMANN, directeur général de Norematt, nous explique les raisons qui ont motivé leur décision d'implantation sur l'Espace K.

INTERVIEW

de Christophe Bachmann

directeur général de Norematt

Quels étaient les critères que vous vous étiez fixés dans le cadre de votre recherche d'un nouveau site ?

En 1^{er} lieu, nous avons cerné une localisation sur les secteurs de Toul et bassin de Neuves-Maisons.

De plus, afin que le projet immobilier soit cohérent avec le projet de développement de la société, nous privilégions un site existant à requalifier plutôt qu'une construction neuve sur terrain nu.

C'est dans cet état d'esprit que l'Agence nous a fait visiter dans un 1^{er} temps l'ancien site Vinci de Pont Saint Vincent puis le hall industriel de l'Espace K.

En quoi l'Agence de développement et ses partenaires du Pays Terres de Lorraine (Maison de l'Emploi, Communauté de communes...) ont pu vous accompagner dans le développement de ce projet ?

Tous les acteurs du territoire ont apporté leur contribution à la construction globale de notre projet.

L'Agence notamment a permis la mise en relation avec l'ensemble des acteurs économiques du Toullois, entreprises ou association telle que Parole d'Entreprises, avec lesquelles nous avons pu développer les partenariats propices au bon développement de notre projet de ligne de reconditionnement.

Ajoutez à cela l'accueil des élus locaux, l'accompagnement de la Maison de l'Emploi dans la mise en oeuvre de notre futur centre de formation et c'est toute une chaîne de partenaires et un environnement efficient qui a été mis à notre disposition pour développer notre projet. Celui-ci est de plus totalement cohérent avec la vocation et requalification de l'Espace K porté par la communauté de communes.

Ceci a été pour nous un formidable accélérateur dans la découverte de l'écosystème.

In fine, quelles sont les raisons qui ont motivé votre choix de l'Espace K ?

Le site de Pont-Saint-Vincent présentait certes l'avantage d'être plus immédiatement exploitable mais imposait un certain nombre de contraintes quant aux perspectives de développement futures notamment du fait de la configuration et de l'inondabilité du site qui restreignaient les capacités futures d'extension.

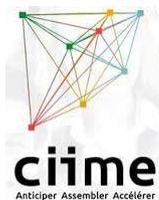
Outre l'environnement propice évoqué précédemment, le site de l'Espace K avait de plus l'avantage de disposer d'une réserve foncière suffisante et adaptée au potentiel développement futur de notre société et des contraintes urbanistiques moins fortes.





agence de
Développement
TERRES DE LORRAINE

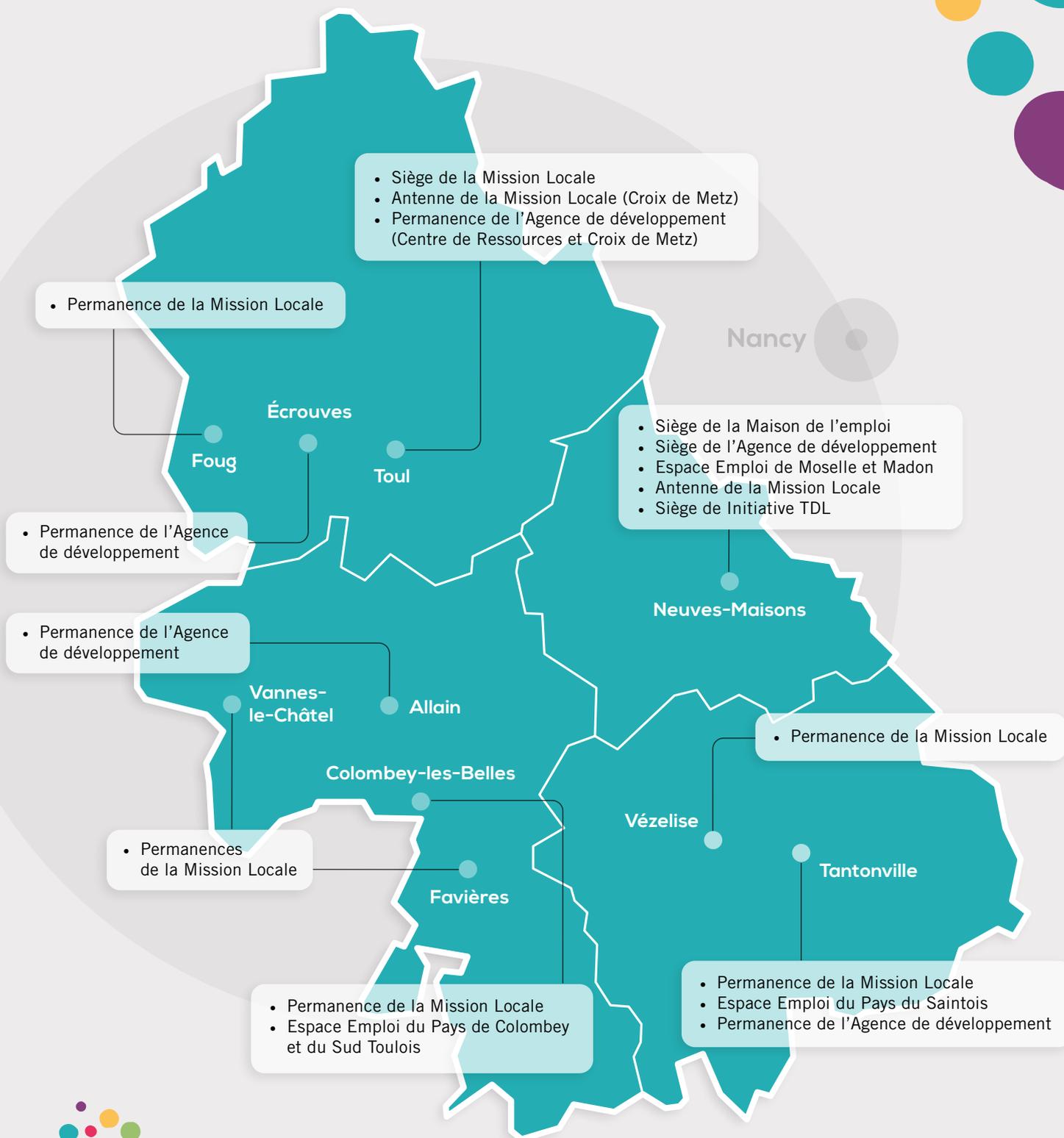
PARTENAIRES



Merci à l'ensemble de nos partenaires dont nous ne pouvons pas faire ici la liste exhaustive mais qui concourent tous à la réussite de nos actions.

TERRES DE LORRAINE

Implantation de la Maison de l'emploi,
de l'Agence de développement,
de la Mission Locale et de
Initiative Terres de Lorraine



agence de
Développement
TERRES DE LORRAINE

Agence de développement Terres de Lorraine

Centre d'activités Ariane • 240 rue de Cumène
54230 Neuves-Maisons

Tél. : 03 83 15 67 00 • Fax : 03 83 47 34 33 • Courriel : developpement@terresdelorraine.org
developpement.terresdelorraine.org